

CASESTUDY



Een werkomgeving
met herkenbare
identiteit
voor kinderopvang
2Samen

INLEIDING

► Voor wie is deze casestudy?

Deze casestudy is voor alle FM'ers / huisvestingsverantwoordelijken die voor een huisvestingsvraagstuk staan; een verhuizing, verbouwing of herinrichting van de werkomgeving.

► Wat kun je verwachten?

In deze casestudy lees je uitgebreid over:

- het vraagstuk van de nieuwe werkomgeving voor een kinderopvangorganisatie
- de tekortkoming van de voorgaande huisvesting en de daarvoor bedachte oplossingen
- de stap-voor-stap turnkey aanpak van dit project
- het gebruik van refurbished meubilair
- het eindresultaat



BETROKKEN PARTIJEN



KINDEROPVANG
2SAMEN

2Samen, een kinderopvang organisatie midden in de **Randstad** maakt van de kinderopvang een waardevolle tijdsbesteding voor kinderen. Ze bieden een plek waar kinderen vanuit een veilige en vertrouwde omgeving de wereld kunnen verkennen.

Zij hebben de slogan: '**De kinderwereld is onze wereld.**' De missie die zij hebben is om de kinderen een goede basis te bieden voor hun **toekomst**. Alles binnen deze organisatie is hierop gericht.

Deze kinderopvang bestaat uit ruim 65 locaties, en één hoofdkantoor. Alle locaties zijn gevestigd in en om **Den Haag**.



Wij zijn ervan overtuigd dat **bevlogen** en **optimaal** (samen-)werken de sleutel is tot een **succesvolle organisatie**.

Door identiteit en de **behoeftes van mens, team en organisatie** centraal te stellen creëren we ultieme werkomgevingen.

Dit doen wij door middel van specialistische **analyses** en **advies**, het **turnkey ontwerpen en bouwen** van inspirerende werkomgevingen en het **begeleiden van de exploitatie**.



Vivian de Bloois
Coördinator Inkoop 2Samen

"Omdat Rever van ontwerp tot en met de bouw betrokken was, had ik het gevoel dat ik volledig werd ontzorgt."

EEN WERKOMGEVING VOOR 2SAMEN

aanpak van ontwerp tot realisatie

01 het vraagstuk

02 de aanpak

03 oplossingen

04 het resultaat





01

HET VRAAGSTUK



UITGANGSPUNTEN WERKOMGEVING

het startpunt

2Samen is in Den Haag verhuisd naar een nieuw pand van 1400 m². Rever is gevraagd een ontwerp te maken en het interieur te bouwen wat aan de volgende uitgangspunten voldoet:

Uitgangspunten voor de nieuwe werkomgeving

- ▶ Zowel interne medewerkers als personeel van andere locaties voelen zich thuis in de nieuwe werkomgeving
- ▶ Er moeten genoeg (flex)werkplekken zijn
- ▶ Een warm ontvangst
- ▶ De identiteit, geschiedenis en kernwaarden van de organisatie moeten zichtbaar zijn
- ▶ Zoveel mogelijk bestaand meubilair wordt (her)gebruikt
- ▶ Verschillende werkzones in de nieuwe werkomgeving, bestaande uit rust, rumoer en samenwerken

HET VRAAGSTUK

Creëer een werkomgeving waarin onze kernwaarden, *Samen, Groeien en Thuis*, duidelijk zichtbaar zijn.



02

DE AANPAK

VAN CONCEPT NAAR ONTWERP & REALISATIE

middels een turnkey projectaanpak met 10 heldere fases

Een **turnkey projectaanpak** kan ingezet worden bij verschillende scenario's:

- In het geval van aanpassingen aan de huidige werkomgeving
- In het geval van krimp of uitbreiding van de huidige huisvesting
- In het geval van het betrekken van een nieuwe huisvesting (bestaand of nieuw pand)

De aanpak is gericht op het **volledig ontzorgen** van de opdrachtgever; terwijl die zich met zijn *core business* bezighoudt, denken wij aan werkelijk alles wat te maken heeft met het ontwerpen en bouwen van de nieuwe werkomgeving.

Dit proces kent 10 fases:

1. Kennismaking
2. Definitiefase
3. Schets Ontwerp (SO)
4. Voorlopig Ontwerp (VO)
5. Definitief Ontwerp (DO)
6. Technisch Ontwerp (TO)
7. Werkvoorbereiding
8. (Af)Bouwen
9. Nazorg
10. Partner in Exploitatie

Zodra er een **overeenstemming** is bereikt over het ontwerp, gaan we direct aan de slag. Onze (interieur-)architecten **vertalen** de wensen en behoeftes naar een **interieurconcept en ruimtelijke indeling** voor een passende werkomgeving. Tevens geven zij **advies** over aanpassingen aan de huisvesting. Onze projectmanagers regelen de **inkoop van mankracht, materialen en meubilair**, sturen onderaannemers aan en zijn verantwoordelijk voor de **planning en het budget**. Wij leiden het project als **risicodragend aannemer**.



VERLOOP PROCES

de stappen om te komen tot een uitnodigende werkomgeving met herkenbare identiteit voor 2Samen

1. Kennismaking



Kennismaken

Naast een **bezoek aan het kantoor** van NHG, hebben we in deze fase met een afvaardiging van de medewerkers van NHG een **workshop** gehouden in ons clubhuis, waarbij we veel **input** hebben verzameld over de **identiteit, cultuur en manier van werken** van NHG en tevens een beeld hebben gekregen van de **gewenste functionaliteiten en sfeer** van de nieuwe werkomgeving.

2. Definitiefase



Definitiefase

De organisatie had zelf al een **programma van eisen** opgesteld, deze hebben we naast de uitkomsten van de door ons afgelegde **WPA** gelegd en deze hebben we vergeleken. Hieruit hebben wij de uiteindelijke programma van eisen opgesteld.

Naast het opstellen van de PvE hebben we in deze fase ook een **workshop** gehouden. Hierin hebben we gekeken naar wat ze per dag doen en welke **behoeftes** de medewerkers hebben. Ook hebben we besproken welke aspecten van het oude kantoor zij zich over **schamen** en waar ze juist erg **trots** op zijn. De workshop is voor vooral bedoeld voor de feeling en de eerste ideeën.

Als laatste hebben we in de definitie fase het **taakstellend budget** en **demarcatielijst** vastgesteld en het tijdspad bepaald.

3. Schets Ontwerp (SO)



Schets Ontwerp (SO)

In de fase van het schetsontwerp zijn de interieurarchitecten begonnen met het ontwikkelen van het **concept**. Zij hebben zich **verdiept** in de organisatie, **wie ze zijn** en **waar ze voor staan**. Na het concretiseren van het concept volgende de **schetsen**, hierin hebben ze het concept, de eisen en wensen en de uitgangspunten als basis genomen. Naast schetsen is in deze fase ook een **indelingsplan** gemaakt. Deze is in de rest van de periode weinig tot niet meer aangepast.

4. Voorlopig Ontwerp (VO)



Voorlopig Ontwerp (VO)

Uit de **feedback** op het schetsontwerp waren weinig aanpassingen gekomen. De organisatie was erg positief over het ontwerp en het concept daarachter. Tijdens de voorlopig ontwerpfase hebben we alle werelden (volumes) een naam gegeven, zijn we gaan kijken naar welke **materialen** we wilden gebruiken en zijn we een verdere **uitwerking** van de **plannen** en **detailering** gaan maken. Omdat er weinig verandert moest worden zijn de plattengronden ten opzichte van het SO nauwelijks zijn veranderd.

5. Definitief Ontwerp (DO)



Definitief Ontwerp (DO)

In de DO-fase hebben wij de keuze gemaakt om met **Human Office** te gaan samenwerken. Dit bedrijf is gespecialiseerd in **refurbished meubilair**. Hier hebben wij zoveel mogelijk meubilair vandaan gehaald en bestaande meubels van de organisatie laten opknappen om het vervolgens een tweede leven te geven. Verder hebben we **materialen** uitgezocht, gekeken naar de **indeling** van de kasten en wanden en hebben we heel erg gelet op de **details** in het ontwerp.

VERLOOP PROCES

de stappen om te komen tot een uitnodigende werkomgeving met herkenbare identiteit voor 2Samen

6. Technisch Ontwerp (TO)



Technisch Ontwerp (TO)

In deze fase, de **start** van het **bouwproces**, heeft onze technische tekenaar de tekeningen, ontwerpen en de daarbij behorende **details uitgewerkt**. Ook is in deze fase een groot deel van de **styling** afgestemd. Samen met de organisatie, de styliste en kunstenaar is besproken om veel **lijntekeningen** terug te laten komen in verschillende ruimtes en gangen. Hiermee wordt nog meer het concept en de **kinderwereld** benadrukt in de werkomgeving.

7. Werkvoorbereiding



Werkvoorbereiding

Tijdens de werkvoorbereiding was er veel communicatie tussen de projectmanager bij Rever, de onderaannemers en de organisatie. In deze fase worden de laatste inkopen gedaan, de huisregels opgesteld en organiseert de projectmanager een **kick-off** om alles door te spreken en de bouw voor te bereiden. Essentieel in deze fase is een goede communicatie en planning.

8. (Af)Bouwen



(Af)Bouwen

De werkomgeving voor 2Samen is binnen **1 fase, binnen tijd en budget** gerealiseerd. De start van de bouw begon op 1 februari 2021 en de eindoplevering was op 11 mei 2021. Omdat de medewerkers nog in het oude kantoor aan het werk waren, hadden wij de gehele vloer ter beschikking om het project snel te realiseren. Tijdens de realisatie hebben we ook veel aandacht besteed aan de **styling** wat er voor zorgt dat de identiteit sterk voelbaar is. Er zijn **lijntekeningen** gemaakt in diverse vergaderruimtes, op veel verschillende plaatsen zijn persoonlijke **foto's** geplaatst, decoratie in de kasten en bij de ingang zijn **geschiedenis blokken** geplaatst.

9. Nazorg



Nazorg

Na de oplevering heeft de kinderopvangorganisatie van ons een **opleverdocument** ontvangen met daarin alle **tekeningen** van het Definitief Ontwerp, de **revisietekeningen*** van de installateurs, alle **onderhoudsvoorschriften** van materialen en meubilair en de **garantiecificaten**.

**een bouwtekening die de veranderingen ten opzichte van de oorspronkelijke tekening zichtbaar maakt.*

10. Partner in Exploitatie



Partner in Exploitatie

Zes maanden na de oplevering houdt onze Adviseur Facilitair & Huisvesting een **evaluatie** bij 2Samen over (het gebruik van) de nieuwe werkomgeving: wat gaat goed, wat werkt nog niet zoals gepland, wat zijn de ervaringen van de medewerkers en wat zijn de aandachtspunten waar een oplossing voor nodig is. Indien noodzakelijk worden er, aan de hand van eventuele **feedback**, aspecten in de werkomgeving **aangepast**. Nog eens 6 maanden later vindt er opnieuw een evaluatie plaats.

De voormalige huisvesting van 2Samen vertoonde **gebreken** en voldeed niet aan de manier van werken en er was geen link met de kinderopvanglocaties. De medewerkers hebben aangegeven welke problemen of irritaties zij ondervonden. Deze zijn geïnventariseerd en de uitkomsten hebben wij meegenomen in ons proces om herhaling te voorkomen.

- ▶ Een **tekort** aan werkplekken voor externe collega's
- ▶ Het kantoor was **donker, ongezellig** en had een **gesloten** uitstraling
- ▶ Weinig **variatie** en een tekort aan **vergaderruimtes**
- ▶ Geen plek waar mensen (informeel) kunnen **samenkomen** en **ontmoeten**
- ▶ De **identiteit** was niet duidelijk aanwezig
- ▶ Naam en beschikbaarheid **bordjes** op de deuren zorgde voor een gesloten en niet uitnodigende uitstraling

TEKORTKOMINGEN

die personeel ervaarde in de voormalige huisvesting





Vervolgens is een lijst met **wensen** voor de nieuwe werkomgeving opgesteld.

- ▶ Een **receptie** met een moderne en warme uitstraling
- ▶ Een **gezonde** werkomgeving die een huiselijk gevoel heeft
- ▶ Een **dynamische** werkomgeving met veel zit-sta werkplekken.
- ▶ Gebruik maken van **eigen** gemaakte **foto's** in de styling, i.p.v. stockfoto's
- ▶ Goede **akoestiek** en **indeling** in de nieuwe werkomgeving
- ▶ Goede **werk- en vergaderfaciliteiten** voor de gehele organisatie
- ▶ De nieuwe werkomgeving moest een **luchtige** en meer **open structuur** en **uitstraling** hebben

WENSEN

voor de nieuwe werkomgeving

HET CONCEPT

de gedachte achter het interieurconcept

2Samen zorgt ervoor dat de kinderopvang een waardevolle tijdsbesteding voor kinderen is. Zij bieden een plek waar kinderen zichzelf kunnen zijn, zich kunnen **ontwikkelen** en de wereld kunnen **verkennen**. Hun motto is: **De kinderwereld is onze wereld.**

Het concept is een symbolische vertaling van de **identiteit** van de organisatie. De kernwaarden zijn doorgevoerd in de nieuwe werkomgeving.

- Het is een plek om elkaar te ontmoeten en om **samen** te werken.
- Het is een omgeving om met elkaar te **groeien**.
- Het is een veilige basis waar de organisatie zich **thuis** voelt.

Daarnaast is het concept ook een symbolische vertaling van de **kinderwereld**, die nu samenkomt voelbaar is op het hoofdkantoor. De identiteit en vertaling van de kinderwereld creëren een **inspirerend** klimaat om het beste uit de medewerkers te halen.

De basis voor het ontwerp zijn de kernwaarden; **thuis**, **groeien** en **samen**, maar ook **openheid** en **transparantie** stonden centraal in het ontwerp. Daar hebben wij de kinderwereld aan toegevoegd, door gebruik te maken **kinderementen** zoals blokken, veel kleuren, tekeningen en foto's. De **open ruimtes** zijn de volwassenen en de **vergader- en werkrumtes** met ieder zijn eigen accentkleur, zoals speelblokken, vertegenwoordigen de kinderwereld. Op deze manier worden de twee werelden **samengebracht**.



Jelmer Zijlstra
Manager bedrijfsvoering 2Samen

“De invloed van dit kantoor op onze manier van werken, gaat gigantisch zijn. Het gebouw gaat ons faciliteren in het samenbrengen van collega's.”

DUURZAAMHEID

refurbished meubilair van Human Office

In de loop van het project zijn we samen met de organisatie gaan kijken of we de nieuwe werkomgeving **duurzamer** konden maken. Naast het gebruik van standaard duurzame opties bij de materialen en styling, hebben we gekozen om het meubilair te verduurzamen.

Sinds kort werken we samen met **Human Office**; zij zijn gespecialiseerd in **refurbished meubilair**. Zij zorgen ervoor dat gebruikt meubilair een **tweede leven** krijgt door meubels opnieuw te **verven, spuiten** of te **stofferen**. Bekijk [hier](#) de film over onze samenwerkingspartner Human Office

Bij de 2Samen hebben we ervoor gekozen om zoveel mogelijk meubels uit de vorige werkomgeving mee te nemen naar de nieuwe. Tijdens een inventarisatie is besloten welk meubilair nog geschikt is voor een 2^e leven. Vanuit het oude kantoor zijn deze meubels naar Human Office gegaan voor **onderhoud** en/ of **renovatie**.

Het **nieuwe meubilair** is ook refurbished meubilair ingekocht bij Human Office en volledig op maat gerestyled om te passen binnen de omgeving van 2Samen.





03

OPLOSSINGEN

VERTALING VAN DE IDENTITEIT

identiteit was niet duidelijk en zichtbaar aanwezig

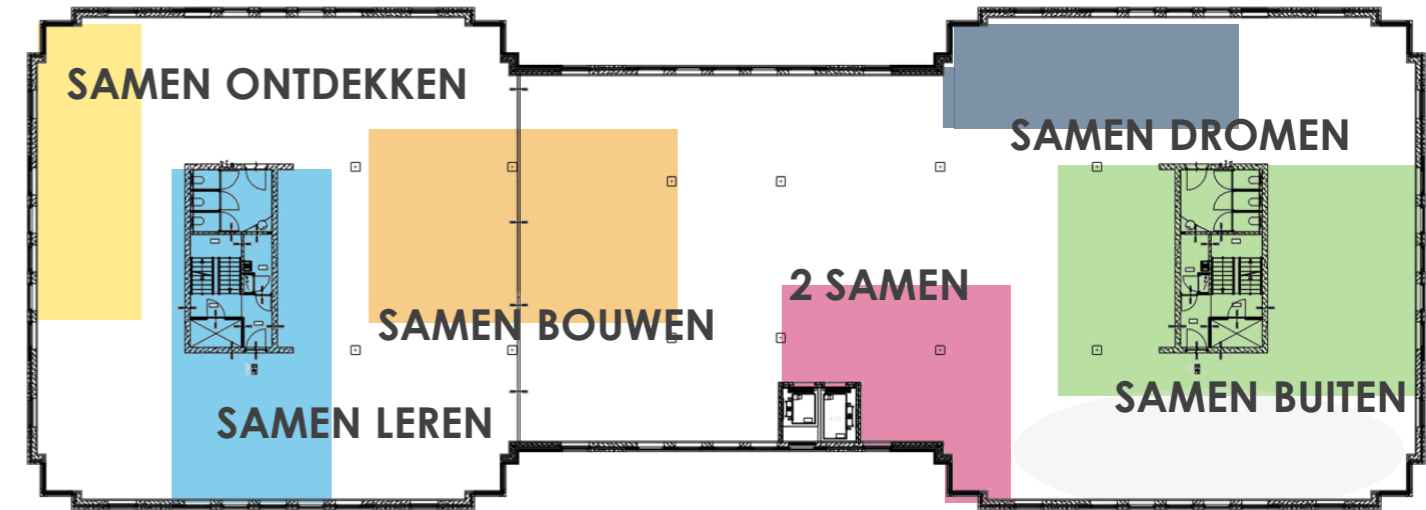
- **Tekortkoming:** In het oude kantoor was er geen duidelijke identiteit zichtbaar aanwezig. Het was niet duidelijk welke organisatie er in het pand aan het werk was. Dit zorgde voor een sfeer waar niemand zich helemaal thuis voelde.
- **Oplossing: de identiteit fysiek terug laten komen.** Om ervoor te zorgen dat de identiteit **duidelijk** en **zichtbaar aanwezig** is in de nieuwe werkomgeving hebben we gekeken naar de organisatie en visie van 2Samen. Dit hebben we **fysiek verwerkt** in het eindresultaat.

De **kernwaarden** van 2Samen; **Samen, Groeien** en **Thuis** hebben we vertaald door elk gebied in de werkomgeving een eigen thema en accentkleur te geven die te maken hebben met de kernwaarde **Samen**. Zo heb je: Samen ontdekken, Samen ontspannen, Samen werken, etc.

Ook hebben we gekozen om veel zelf gemaakte foto's van kinderopvang locaties terug te laten komen in de werkomgeving. Medewerkers van de opvanglocaties die langskomen zien foto's van zichzelf of kinderen waarmee ze werken. Hierdoor voelen deze mensen zich ook sneller **thuis**.

Ook hebben we bij het entreegebied meerdere aspecten toegevoegd om de identiteit beter zichtbaar te maken. Achter de balie is bijvoorbeeld een kaart van Den Haag en omstreken geplaatst met daarop alle locaties van de kinderopvangorganisatie.

Naast de balie hebben we door middel van speelblokken, als knipoog naar de kinderwereld, de geschiedenis van de organisatie terug laten komen. Met deze aspecten maken we de **groei** van de organisatie over de jaren heen duidelijk zichtbaar.



HET ONTMOETINGSPLEIN

geen plek waar mensen (informeel) kunnen samenkomen en ontmoeten

- ▶ **Uitdaging:** In de oude werkomgeving was geen ruimte waar collega's konden samenkomen, informeel ontmoeten of mensen konden ontvangen. De lunchruimte was niet groot genoeg om met z'n allen te lunchen.
- ▶ **Oplossing: een plek om te ontvangen en om aan te landen**
In de nieuwe werkomgeving kom je vanuit de lift terecht op het **ontmoetingsplein**. Dit is een plek waar mensen kunnen **samenkomen** om te **overleggen**, te **brainstormen**, spontane **gesprekken** kunnen voeren of om **pauze** te nemen. Het ontmoetingsplein heeft plekken om te relaxen, een keuken om je lunch te bereiden en biedt zitplaatsen voor zowel medewerkers als bezoekers.

Daarnaast heeft het kantoor grote **open gangen** die een duidelijke routing bieden naar (stille)werkplekken of overlegruimtes, waarbij je makkelijk andere collega's tegenkomt. Dit zorgt voor meer **verbinding** en meer plekken waar samenkomen en ontmoeten wordt gefaciliteerd.



VERGADERRUIMTES

weinig variatie en een tekort aan vergader- en overleg ruimtes

- **Uitdaging:** Op de vorige locatie was er weinig variatie aan vergader- en overleg ruimtes. Er was een tekort aan plekken om samen te werken. Er waren geen ruimtes voor kleinere groepen, wat er voor zorgde dat een groep van 2 mensen vaak in een kamer geschikt voor 8 personen zat te werken.
- **Oplossing: Grote hoeveelheid en variatie aan overleg ruimtes**
Op het nieuw kantoor zijn er veel verschillende soorten **vergader-** en **overleg ruimtes** geplaatst. In totaal zijn er **7 overleg ruimtes**, **8 concentratiewerkplekken** en een **brainstormruimte** om plaats te nemen en te werken. Er is ook **één grote trainingsruimte** die kan dienen voor trainingen of teamoverleggen. De overleg ruimtes hebben de grote van **2 tot 22 personen**, waardoor er genoeg variatie aan vergader- en overleg ruimtes is. Tevens biedt het ontmoetingsplein de mogelijkheid om informeel te overleggen.





04 HET RESULTAAT

KLANTERVARING

wat vindt de kinderopvangorganisatie van de aanpak en hoe bevalt de nieuwe werkomgeving?

► Vivian

“We hebben Rever gevraagd ons te helpen met de realisatie van ons hoofdkantoor. Van casco etage, naar een passend ontwerp en met strakke regie op het afbouwen. Rever heeft kennis van zaken over het hele traject.

De begeleiding in zowel ontwerp als realisatie is echt heel fijn geweest. Ik heb het hele project volledig in hun handen kunnen leggen.”

► Jelmer

“We hebben gevraagd maak ons nieuwe kantoor tot een thuis voor elke medewerker die daar komt te werken. Daarnaast lag er de uitdaging om het realiseren van de inrichting zo duurzaam mogelijk te doen, maar ook nog steeds praktisch en betaalbaar.

Tijdens de eerste ontmoeting met Rever voelde we direct de klik. Zij begrijpen helemaal hoe je van een kantoor een Clubhuis maakt, waar iedereen graag werkt en zich thuis voelt.”

FACTS & FIGURES



1400 vierkante meter



70 medewerkers



van kantoor naar **clubhuis**



75 lockers geplaatst



71 zitplekken op het ontmoetingsplein



45 akoestische panelen



12 muurschilderingen



963 gekleurde tapijttegels



9 overlegruimtes

ONTVANGST

van 3D ontwerp naar eindresultaat



DE ZITHOEK

van 3D ontwerp naar eindresultaat



WERKPLEKKEN

van 3D ontwerp naar eindresultaat



WERKOMGEVING 2SAMEN



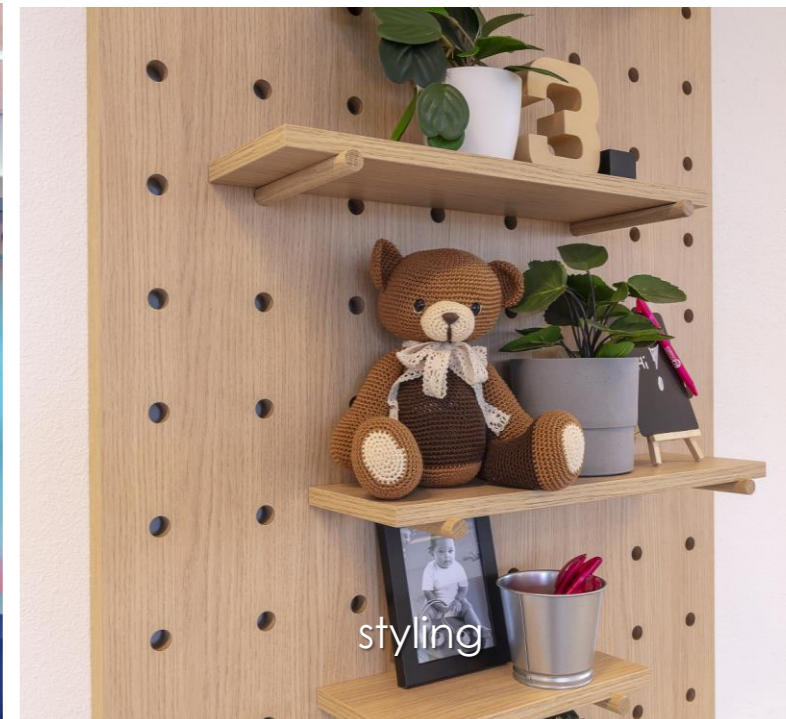
Plaatsnemen op het ontmoetingsplein



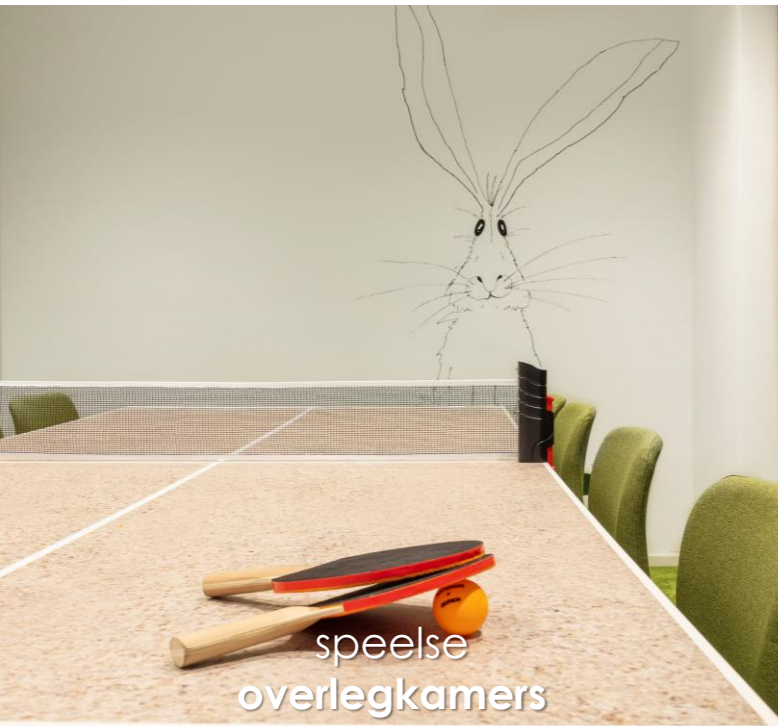
comfortabel brainstormen



Een duidelijke geschiedenis



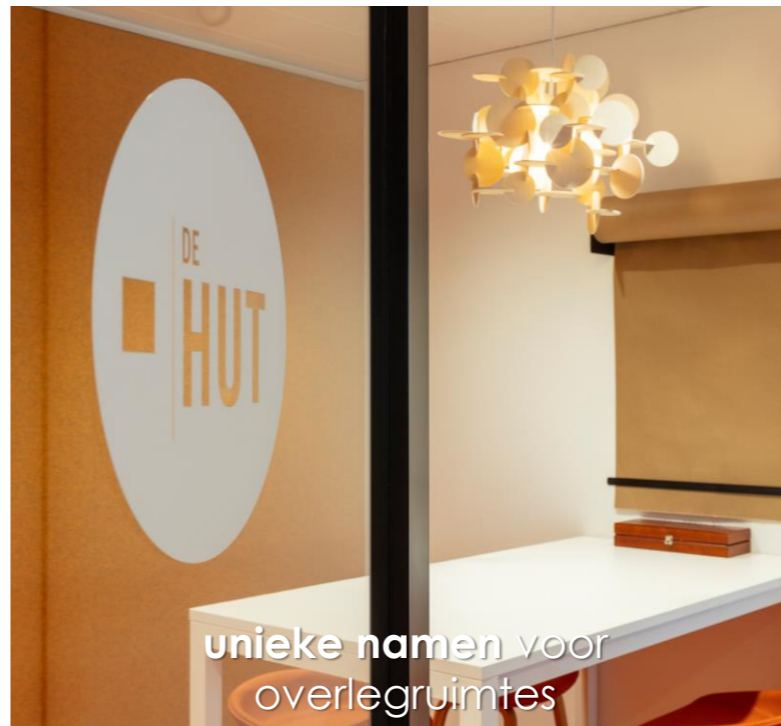
styling



speelse overlegkamers



ontspannen in de bibliotheek

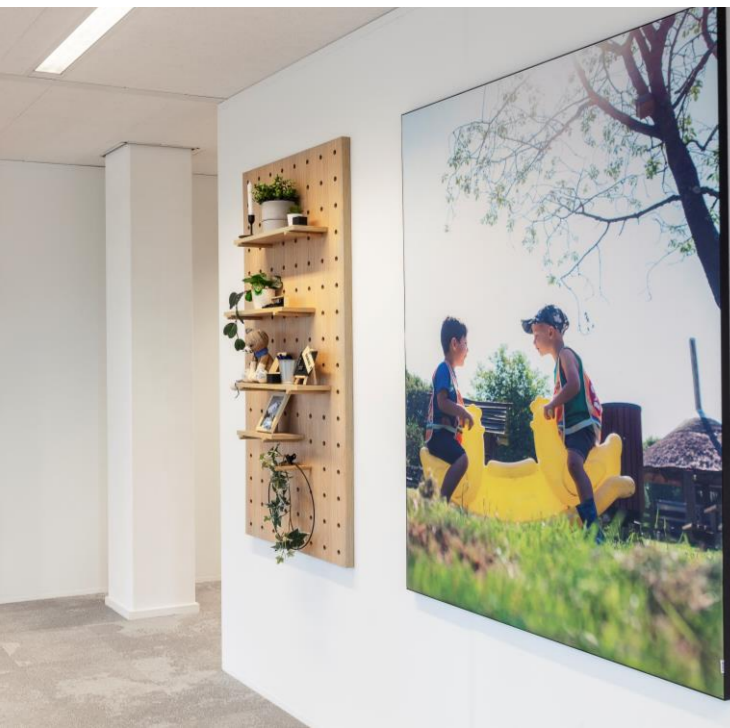


unieke namen voor overlegruimtes

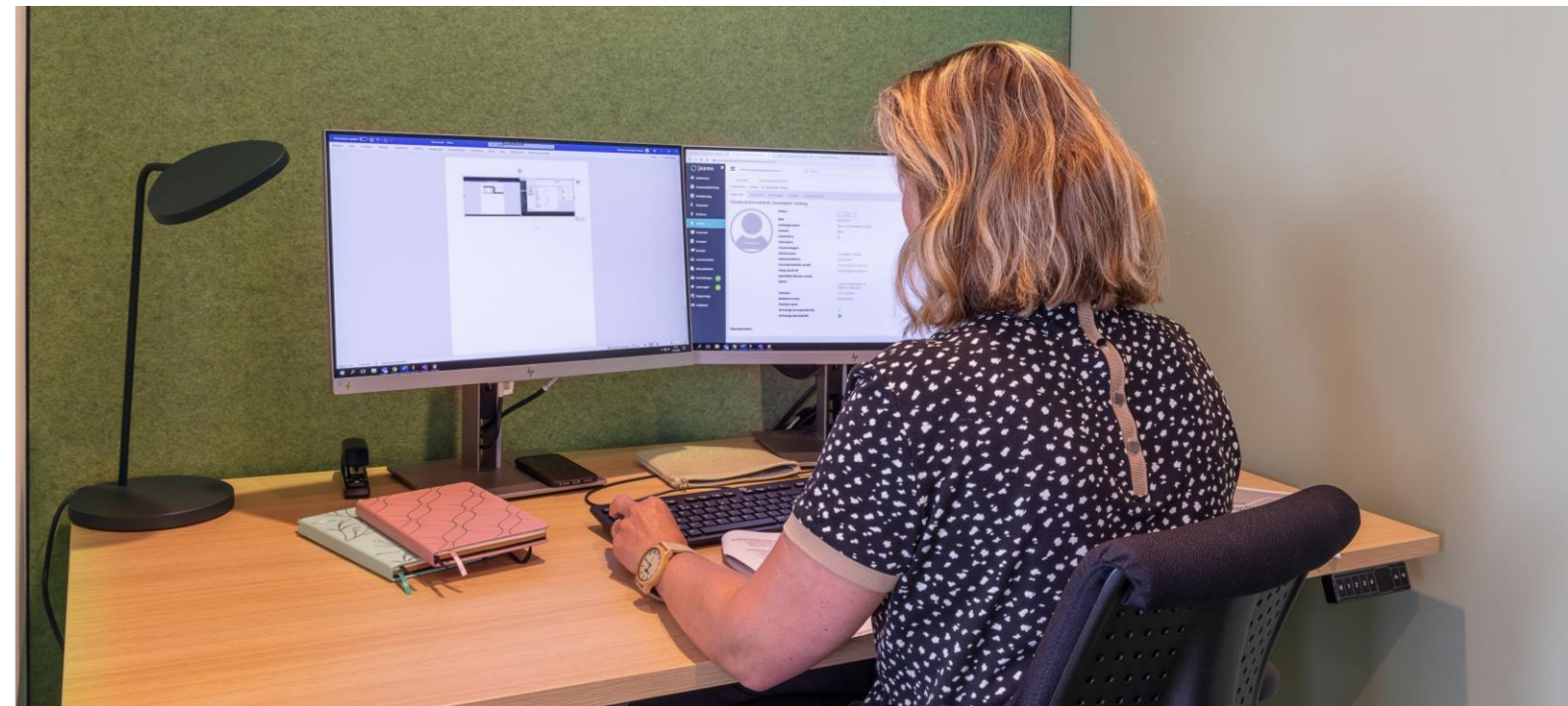


ruimtes voor rustige één op één gesprekken

WERKOMGEVING 2SAMEN



WERKOMGEVING 2SAMEN



WERKOMGEVING 2SAMEN



WERKOMGEVING 2SAMEN

bekijk de video!

Interieurontwerp en realisatie

Clubhuis Kinderopvang 2Samen



OOK EEN NIEUWE WERKOMGEVING?

kom langs voor een brainstorm!

► Een passende werkomgeving voor jouw organisatie?

Sta je ook voor een huisvestingsvraagstuk en wil je eens brainstormen over de uitgangspunten en mogelijkheden voor een werkomgeving waarin jouw organisatie kan floreren? Neem dan contact met ons op voor een vrijblijvende kennismaking. Wij zijn te bereiken op: 030 – 214 22 55 en via info@rever.nl.

► Rondleiding door ons clubhuis?

Wij werken vanuit ons **clubhuis** in Utrecht. Een brute betonnen loods die we hebben omgebouwd tot een **sfeervolle werkomgeving** die ons in al onze behoeftes voorziet en ons veel **werkplezier** oplevert.

Je bent welkom voor een vrijblijvende rondleiding door ons clubhuis voor meer informatie of juist voor inspiratie. Meld je aan voor een rondleiding via het [aanmeldformulier op onze website](#).



CASESTUDY

het ontwerpen & bouwen
van een werkomgeving
waar de identiteit
duidelijk zichtbaar is
voor kinderopvang
2Samen in Den Haag

Rever Interieurprojecten

Radonweg 2
3542 AN Utrecht

030-214 22 55 | www.rever.nl | info@rever.nl

BTW nr. NL007466511B01
KvK nr. 31037520
Rek nr. NL85ABNA0572831560

